

2011-2015年中国电热水器 行业运行态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国电热水器行业运行态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62532.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经调查，有45.8%的城市居民家庭未来3年内有购买热水器的意愿。改进尽局限于对绝缘层和电阻，发烧效率低下，发烧组件轻易老化、变形，终极引致安全隐患。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国电热水器行业运行态势与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国电热水器行业的概念，接着分析了中国电热水器行业发展环境，然后对中国电热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

一、热水器的分类

二、热水器主要安全技术

三、空气源热泵热水器相关知识

第二节 三大类热水器比较分析

一、优劣势比较

二、成本比较

三、综合性能比较

第三节 电热水器

一、电热水器分类及介绍

二、电热水器的安全性能

三、电热水器五大必备装置

第二章 2010-2011年世界热水器行业运行走势分析

第一节 2010-2011年国际热水器市场发展概况

一、美国热水器市场剖析

二、俄罗斯热水器市场分析

三、新加坡热水器市场综述

第二节 2010-2011年中国热水器行业发展综述

一、热水器行业节能进行时

二、热水器市场呈现三大新趋势

三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2010-2011年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2010-2011年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

一、公司概况

二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第四章 2010-2011年中国电热水器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电热水器行业政策环境分析

第五章 2010-2011年中国电热水器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国电热水器市场综述

一、电热水器市场特征

二、电热水器市场发展态势

三、电热水器市场消费者行为探讨

四、“舒适化”成电热水器消费新趋向

五、新国标促进电热水器规范化发展

第二节 2010-2011年中国快速电热水器市场分析

一、优势凸显快速电热水器异军突起

二、快速电热水器市场的出路探讨

三、快速电热水器市场前景分析

第三节 2010-2011年中国电热水器发展策略及方向

一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第六章 2006-2010年中国家用电器制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国家用电器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月中国家用电器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国电热水器产量统计分析

第一节 2008年中国电热水器产量数据分析

一、2008年全国电热水器产量数据分析

二、2008年电热水器重点省市数据分析

第二节 2009年中国电热水器产量数据分析

一、2009年全国电热水器产量数据分析

二、2009年电热水器重点省市数据分析

第三节 2010年中国电热水器产量数据分析

一、2010年全国电热水器产量数据分析

二、2010年电热水器重点省市数据分析

第九章 2010-2011年中国电热水器行业市场营销战略分析

第一节 2010-2011年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

一、电热水器市场营销模式分析

二、电热水器销售渠道初探

三、电热水器市场渠道规划

第二节 2010-2011年中国电热水器行业营销策略分析

一、电热水器的淡季营销策略

二、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 2010-2011年中国电热水器行业营销案例分析

一、海尔策略模式

二、万家乐策略模式

三、阿里斯顿策略模式

第十章 2010-2011年中国电热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国热水器行业整体竞争态势分析

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2010-2011年中国电热水器市场竞争分析

一、中国电热水器的盈利模式之争

二、中国电热水器品牌竞争态势

三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

第三节 2010-2011年中国电热水器企业提升竞争力分析

第十一章 中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势

一、未来热水器行业两大主攻方向

二、节能热水器发展空间广阔

三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势分析

一、电热水器产量预测分析

二、电热水器消费者需求预测分析

三、电热水器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电热水器产业盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电热水器产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62532.html>